

POLITICA PER LA QUALITÀ

In un mercato sempre più consapevole e preparato la qualità è uno dei fattori principali per la competitività di un'azienda; perciò ogni persona che svolge attività che possono avere influenza sulla qualità del prodotto deve essere consapevole che

la qualità è competitività

e che quindi garantisce la continuità dell'azienda e del lavoro di tutti noi.

La qualità dei nostri prodotti e del servizio offerto è dunque fondamentale per il successo di SADAM ed è la chiave per realizzare l'obiettivo principale della nostra azienda,

la soddisfazione dei Clienti.

Il personale di SADAM è chiamato a contribuire a questo obiettivo, ciascuno secondo le sue competenze, impegnandosi a ricercare, proporre ed attuare nel proprio lavoro soluzioni e mezzi per un continuo ed efficace miglioramento della qualità aziendale.

L'obiettivo strategico della nostra Azienda è sviluppare un'organizzazione che si collochi fra le aziende leader del settore ed in grado di produrre eccellenza, poiché solo le aziende eccellenti possono svilupparsi e mantenere il successo nel tempo. Pertanto, ci proponiamo di:

1. **Q**ualificarci come partner del nostro Cliente, soddisfacendo completamente le sue aspettative relative al prodotto, al prezzo e al servizio offerto;
2. **U**tilizzare al meglio i nostri fornitori, curando la conoscenza reciproca e creando un clima di fiducia, con l'obiettivo di stabilire rapporti di collaborazione a lungo termine e reciprocamente soddisfacenti;
3. **A**gire per creare un ambiente di lavoro che consenta ai collaboratori di contribuire con soddisfazione al raggiungimento degli obiettivi aziendali e di sviluppare proficuamente le proprie capacità professionali;
4. **L**avorare per migliorare costantemente la redditività aziendale attraverso un adeguato controllo dei costi ed efficienti procedure di lavoro;
5. **I**stituire e definire gli obiettivi della qualità e stabilire piani annuali per riesaminare il loro stato di implementazione e la loro efficacia.
6. **T**endere sempre al miglioramento continuo della qualità, reale e percepita, dei propri prodotti/servizi, sviluppando, monitorando i processi aziendali e analizzandone rischi e opportunità, attraverso il miglioramento tecnologico e con metodi di lavoro predisposti alla ricerca e all'innovazione continua, con particolare attenzione alle attività eco-ambientali.
7. **A**nalizzare e comprendere il contesto in cui l'azienda opera e attendere con efficacia al rispetto delle leggi dello Stato e delle normative contrattuali, di qualità, di sicurezza e di rispetto dell'ambiente, attuando un'efficace comunicazione con tutti gli enti e le parti interessate.

La presente politica viene riesaminata almeno una volta all'anno, nel corso della riunione di Direzione, per verificarne l'idoneità e l'adeguatezza.